

# Utvärderingsrapport – Samverkan med Fastighets- och Gatukontoret

ABC Södra Varvsbassängen / 2025

## 1. Beskrivning av utfallet av samverkansprocessen

Under året har ABC Södra Varvsbassängen byggt upp en samverkansmodell som kombinerat löpande styrning, breda dialogmöten och publika aktiviteter.

Sex styrgruppsmöten har hållits, varav flera i workshopformat. Här utvecklades konceptet för *Summer Block Party*, ansvar fördelades och riktningen för samverkan sattes. Styrgruppen har fungerat som nav för hela processen.

En nätverksträff på våren samlade alla aktörer i området för att diskutera samarbete och områdets långsiktiga utveckling.

*Summer Block Party* genomfördes i juni med både dags- och kvällsprogram, vilket aktiverade området på bred front och öppnade upp för både boende, arbetande och besökare.

Under hösten genomförs en filmvisning i samverkan med Doc Lounge (7 november) och en trygghetsvandring i december.

Sammantaget har året präglats av en växande gemenskap, ökad förståelse mellan aktörer och konkreta aktiviteter som gett nytt liv åt området.

## 2. Specificering av hur beviljat belopp/resurser har använts

Malmö stads samverkansstöd om **300 000 kronor** har använts fullt ut och kompletterats med bidrag från näringslivet samt resurser från Media Evolution. Den totala omsättningen uppgick till cirka **375 000 kronor**.

Medlen har framför allt använts till:

- samordning och projektledning,
- produktion av *Summer Block Party* (dag- och kvällsprogram),
- kommunikationsinsatser och tillstånd.

En mindre del har gått till filmvisningen och trygghetsvandringen under hösten.

Jämfört med budgeten har intäkterna från fastighetsägare blivit lägre än planerat, vilket balanserats genom att minska vissa kostnader – exempelvis antalet bajamajor, innehåll i dagsprogrammet och externa marknadsföringsinsatser.

Kostnaderna för material och eventdesign har samtidigt blivit något högre, då projektet valt att investera i återanvändbara lösningar för framtida evenemang – en satsning som stärker projektets långsiktiga hållbarhet.

Lönekostnaderna för samordning och genomförande blev högre än planerat (175 000 kr jämfört med budgeterade 100 000 kr), då arbetet tog mer tid än beräknat på grund av omfattningen och antalet medverkande aktörer.

Bidrag från näringslivet har täckt cirka 30 000 kr av dessa lönekostnader, och Media Evolution har bidragit med egen arbetstid som in-kind-resurs.

Projektets totala budget har hållits inom ramen tack vare omfördelningar mellan poster och att Media Evolution bidragit med tid.

### 3. Beskrivning av vad som har uppnåtts som har varit avgörande för områdets utveckling

Projektet har bidragit till att Södra Varvsbassängen fått en tydligare identitet som en öppen och levande plats vid vattnet, där det professionella kvarteret möter stadens liv. Genom att aktivera 20 platser, engagera 38 aktörer och nå över 1 700 deltagare i olika aktiviteter har området stärkts som en inkluderande mötesplats för både näringsliv, kulturaktörer och allmänhet.

En etablerad samverkansstruktur – med styrgrupp, nätverksträffar och publika evenemang – gör det möjligt för området att utvecklas långsiktigt tillsammans med både stad, fastighetsägare och det professionella kvarteret. Satsningen på återanvändbar eventdesign och samordnade insatser har skapat förutsättningar för framtida, hållbara aktiviteter och ett effektivt resursutnyttjande.

Trots något lägre intäkter från fastighetsägare och näringsliv har projektets målsättningar uppnåtts tack vare en flexibel budgethantering och god samverkan mellan aktörerna. Initiativ som Summer Block Party och de kringliggande insatserna har stärkt områdets sociala närvaro och trygghet, särskilt genom kvällsaktiviteter som öppnat upp det professionella kvarteret även utanför kontorstid.

Sammantaget har projektet visat att öppenhet skapar trygghet – när fler människor vistas i området under hela dagen och kvällen upplevs Södra Varvsbassängen som mer välkomnande, levande och inkluderande. På så sätt har det professionella kvarteret blivit en naturlig del av stadslivet, och området har fått en ny identitet som en plats där arbete, kultur och gemenskap möts vid vattnet.

### 3. Beskrivning av vilka dialogaktiviteter som har genomförts med boende, fastighetsägare, näringsliv, föreningsliv mm

Insats 1: Nätverksträff (vår)

**Antal:** 1 träff

**Syfte:** Samla alla aktörer i området för dialog om samarbete och gemensam utveckling.

**Utförande:** Öppet möte för fastighetsägare, företag, akademi, föreningar och boende. Fokus låg på *Summer Block Party* och områdets långsiktiga potential.

**Resultat & effekter:**

- Första gången många aktörer möttes i samma rum → ökade relationer.
- Gemensam förståelse för områdets utmaningar och möjligheter.
- Markerade startpunkten för en bredare samskapande process.

#### Insats 2: Summer Block Party – Dagsprogram (sommar)

**Antal:** 46 programpunkter på 20 platser i området

**Deltagande aktörer:** 38 företag/organisationer

**Deltagare:** ca 1 200 (registreringar)

**Innehåll:** Rundvandringar, workshops, öppet hus, seminarier, prisutdelningar, kultur, mat och dryck.

#### **Resultat & effekter:**

- Unika platser som Materialbanken, Spitzbunkern och Gjuteriet lockade stort intresse.
- Stor bredd i målgrupper – från barnfamiljer till professionella.
- Fler Malmöbor fick tillgång till tidigare slutna miljöer.
- **Lärdom:** behov av tydligare kommunikation kring vad som är öppet/stängt.

#### Insats 3: Summer Block Party – Kvällsprogram (sommar)

**Antal:** 6 programpunkter

**Deltagare:** ca 500

**Innehåll:** Mat, musik och möten längs vattnet.

#### **Resultat & effekter:**

- Liv och rörelse i området även efter kontorstid.
- Positiv respons från både boende och deltagare – inga incidenter, rent och städat.
- Förstärkte områdets attraktionskraft som mötesplats vid vattnet.
- **Lärdom:** Kvällsprogrammet behöver tydliga samlingspunkter och en stark final.

#### Insats 4: Filmvisning med Doc Lounge (höst, 7 november)

**Antal:** 1 filmvisning

**Innehåll:** Dokumentären *Eternal You* – om hur artificiell intelligens används för att återskapa avlidna personer digitalt – visas, med tillhörande mingel och samtal.

#### **Förväntade effekter:**

- Skapar liv och rörelse i området även efter kontorstid.
- Bidrar med kunskapshöjande innehåll som stimulerar samtal och reflektion.

#### Insats 5: Trygghetsvandring (vinter, december)

Området är i dagsläget fortfarande ganska öde efter kontorstid. Genom trygghetsvandringen vill vi skapa mer liv, rörelse och gemenskap även under kvällstid.

**Antal:** 1 vandring med flera utvalda stopp i området.

**Innehåll:** Gemensam vandring där deltagarna identifierar platser som upplevs som otrygga och diskuterar möjliga förbättringar och åtgärder.

**Förväntade effekter:**

- En tydligare bild av vilka åtgärder som behöver vidtas av fastighetsägare och Malmö stad.
- Att åtgärderna ska bidra till en tryggare och mer välkomnande miljö.
- Skapa dialog mellan boende och verksamma kring hur området kan utvecklas.

## 5. Vilka medverkande aktörer/samarbetspartners som har varit avgörande i samverkansprocessen och vilken funktion de har haft?

**Media Evolution** – Har fungerat som huvudsamordnare, ansvarig för produktion, kommunikation och koordinering mellan aktörer samt för den övergripande platsaktiveringen under Summer Block Party.

**Fastighets- och Gatukontoret (Malmö stad)** – Strategisk part och medfinansier med fokus på platsutveckling, trygghet och tillgänglighet i området.

**Fastighetsägare:** Skanska, Varvsstaden och Wihlborgs var centrala parter i styrgruppen som tillhandahållit lokaler, resurser och medverkat i planering och genomförande av aktiviteter.

**Näringslivsaktörer:** Ett brett spektrum av företag har deltagit och öppnat upp sina verksamheter för allmänheten, vilket gjort det professionella kvarteret mer tillgängligt och levande. Dessa företag har bidragit med innehåll som sträcker sig från innovation och teknik till mat, design och hållbarhet. Bland de mest aktiva medverkande märks:

- Oatly – Guidad tur i huvudkontoret, *Signature Drinks Workshop* och *Oatly on the Rocks Bar*, där besökare kunde skapa egna drycker och möta Malmö FF-spelare vid en gemensam merch-aktivitet.
- Duni Group – Föreläsningarna *Single Use and Sustainability?* och *Unmo – A Community for the Restaurant Business* belyste hållbarhetsfrågor och framtidens restaurangnätverk.
- Position Green – Öppnade sitt kontor för guidade turer och höll en demo av sin *Sustainability Suite*-plattform.
- AFRY Experience Studios – Deltog med framtidsprototypen *Värningsverket* och en föreläsning om *Speculative Design*, samt sociala inslaget *Vin & Vinyl*.
- Varvsstaden AB – Visade upp *Materialbanken* och höll öppet hus i *Vagnsverkstaden* med fokus på hållbar stadsutveckling och återbruk.
- United Spaces – Höll öppet hus med guidade turer och coworking-upplevelser.

- TechSeed – Öppnade sitt kontor för samtal om hållbarhet, AI och framtidens teknik.
- Advokatfirman Lindahl – Föreläsning och rundvandring i *Snickeriet*, ett exempel på hur historisk industrimiljö kan få nytt liv som modernt kontor.
- La Fonderie, Aster, Varv och Bistro Tout – Stod för gastronomiska inslag och skapade sociala mötesplatser genom öppna luncher, DJ-kvällar och uteserveringar vid vattnet.
- Kolossal, Paper Digital och Random Forest – Visade upp kreativa processer inom varumärkesbyggande, digital design och AI-driven dataanalys.

Tillsammans visar dessa insatser på hur näringslivet inte bara bidrar ekonomiskt, utan även innehållsmässigt och kulturellt till områdets utveckling. De har öppnat upp kontor, delat kunskap och skapat upplevelser som suddar ut gränsen mellan arbete, kultur och stadsrum.

**Kunskapsaktörer:** Malmö universitet deltog med tre programpunkter som stärkte kopplingen mellan forskning, utbildning och platsutveckling:

- *Open Access to Knowledge and Reading – More Important Than Ever* – visning och samtal i Orkanenbiblioteket.
- *Moving Coastlines – A Walking Workshop* – en forskningsbaserad “walkshop” inom projektet *Bauhaus of the Seas Sails* som utforskade stadens relation till havet.
- *From Amalthea to the Yard* – en historisk stadsvandring om hamnarbetare och aktivism.

Genom dessa aktiviteter bidrog universitetet med reflektion och samhällsperspektiv som kompletterade näringslivets praktiska och kreativa insatser.

**Kulturaktörer:** Doc Lounge genomförde en filmvisning i Spetsbunkern, och flera kreativa studios såsom Studio Ålund, Studio Henrik Ågren, och Rasak Akorede (Malmö Residency) tillförde konstnärliga installationer, ljudverk och designutställningar som gjorde platsen till en kulturell upplevelse.

**Boende:** Boende deltog i nätverksträffar och gemensamma aktiviteter som *Summer Block Party*, vilket bidrog till social samhörighet och stärkt trygghet i området.

## 6. Beskrivning av hur samverkan bidragit till områdets utveckling och vilken förflyttning har skett med stöd av Malmö stads resurser

Samverkan har gått från enskilda initiativ till en gemensam struktur för områdesutveckling. Med stöd av Malmö stads resurser har aktörerna etablerat en styrgrupp och en fungerande plattform (ABC Södra Varvsbassängen), som möjliggjort gemensamma evenemang, kommunikation och en fördjupad dialog mellan näringsliv, kulturaktörer och stad.

Genom *Summer Block Party* och de kringliggande aktiviteterna har området öppnats upp, tryggheten stärkts och fler Malmöbor fått tillgång till platser som tidigare varit slutna.

Området har förflyttats från att upplevas som ett kontorsområde till att bli en mer levande, inkluderande stadsdel med identitet som mötesplats vid vattnet.

## 7. Beskrivning av vilka lärdomar har dragits bland deltagande aktörer?

### **Om planering och genomförande av Summer Block Party**

- Tidigare planering krävs för att möjliggöra fler samskapande aktiviteter.
- Kommunikation kring aktiviteter som kräver anmälan behöver tydliggöras.
- Kvällsprogrammet bör koncentreras till färre platser för att skapa större möteseffekt och trygghet.
- Investeringen i eventdesign och material stärker projektets långsiktighet.

### **Om samverkansprocessen**

- En styrgruppsmodell fungerar väl som nav i arbetet, men kräver att aktörerna avsätter tid för delaktighet även mellan möten.
- Nätverksträffen visade värdet av att samla hela området, även de som inte är direkt involverade.
- Samverkan fungerar bäst när alla aktörer bidrar aktivt till spridning och kommunikation av gemensamma aktiviteter.
- Det finns behov av tydligare roller och ansvarsfördelning – exempelvis via tematiska arbetsgrupper eller utskott.
- Väldigt svårt att skicka in en rapport om ett projekt i oktober som är tänkt pågå under hela kalenderåret.
- Inte alls optimalt att få de korrekta mallarna samma vecka som man ska skicka in återrapportering och ansökan. Framförallt inte samma vecka som det är höstlov och de flesta är på semester.

### **Om platsutveckling och långsiktighet**

- Öppenhet skapar trygghet. När fler vistas i området även efter kontorstid upplevs det som mer välkomnande.
- Genom att kulturella, kommersiella och civila aktörer engagerats har området öppnats upp och fler fått anledning att vistas här.
- En långsiktig och gemensam finansieringsmodell behövs, där flera aktörer delar kostnader och ansvar.
- Plattformen ABC Södra Varvsbassängen behöver synliggöras tydligare – som en långsiktig samverkansstruktur, inte bara en projektform.

- Samverkan bör ses som en pågående process som kräver kontinuitet, gemensam riktning och uthållighet för att påverka områdets utveckling över tid.

**Bifogat:**

- Utfall av budget
- Underlag från deltagande aktörer och deras erfarenheter